

## 「一人一花『まち・ひと・しごと』づくりプロジェクト企画運営等業務委託」提案競技評価表

評価項目	配点
<b>(1)事業計画</b>	<b>20</b>
・福岡市で推進している一人一花運動及び一人一花「まち・ひと・しごと」づくりプロジェクトの理念を理解したプロジェクトの全体像やコンセプトが提案されているか。また、実現性のある事業体系が組み立てられているか。	10
・今後3年間のロードマップが具体的かつ適切に示されているか。戦略的で実現可能なものか(一過性のイベントとなっていないか)。	10
<b>(2)事業の実施</b>	<b>65</b>
<b>① 地元サッカークラブを通じた一人一花「まち・ひと・しごと」づくりプロジェクトの企画・運営</b>	<b>40</b>
・アビスパサポーターや幅広い市民が参加しやすい魅力的な企画となっているか(花・緑に興味がない層をはじめ多様な層を惹きこむ企画となっているか)。	10
・実施期間、実施頻度など企画内容は明確かつ適切に提案されているか。	15
・花・緑による「ひと」づくり「しごと」づくりに繋げ、市民・行政・企業が共創していく実効性の高い企画となっているか(今後自走できる仕組みとなっているか)。	15
<b>② 多様な分野と連携した一人一花「まち・ひと・しごと」づくりプロジェクトの企画・運営</b>	<b>25</b>
・一人一花運動とコラボレーション等を行う分野、実施時期・期間は適切か(民間の力の呼び込みに繋がっているか)。	10
・一人一花運動を支える花・緑人材が活躍し、新たなビジネスの創出に繋がる企画となっているか。具体的には、令和8年3月に開催するFukuoka Flower Show 2026や一人一花スプリングフェスなどに繋がる企画となっているか。	15
<b>(3)実施体制等</b>	<b>10</b>
・実施内容や実施時期・頻度などを踏まえた事業費の配分となっているか。	5
・事業を着実に実施できる体制となっているか。	5
小 計	<b>95</b>
<b>加点項目(地場企業への優先発注)</b>	<b>配点</b>
福岡市内に本社又は本店を有する企業であるか 福岡市が認定する社会貢献優良企業であるか	5
小 計	<b>5</b>
合 計	<b>100</b>