

一人一花運動について

ひとり

ひとはな

一人一花運動

一人ひとりが、一花育てて
福岡市を花でいっぱい

市民・企業・行政一人ひとりが花と緑を育て、公園や歩道、会社、自宅など、
福岡市のありとあらゆる場所を花と緑でいっぱいにする取り組み、
それが『一人一花運動』です。

市民の地元への愛が強い福岡市だからこそ、みんなで力を合わせれば、
花のまち「フラワーシティ福岡」を創ることができるはずです。

日々の暮らしの中に美しい花と緑があれば、あなたの心もきっと豊かになります。
『一人一花！』『一企業一花壇！』を合言葉に、福岡市を花と緑でいっぱいにいきましょう。



福岡市 住宅都市局 一人一花推進課

コンパクト・リバブルシティ



Fukuoka
Waterfront
NEXT



3



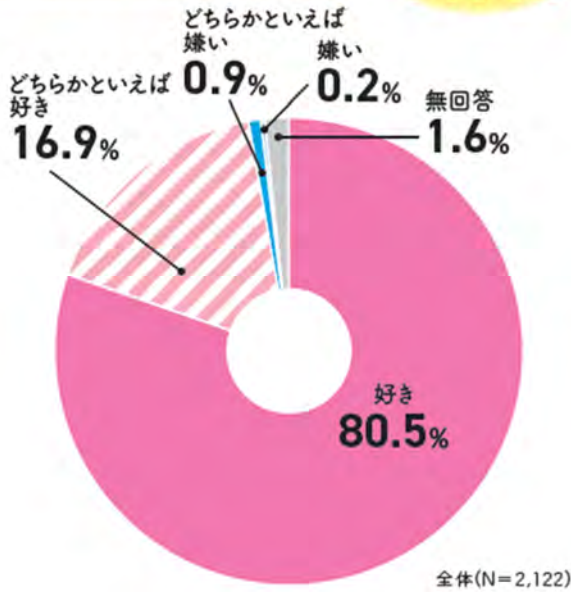
4

福岡市のことが「好き」、「何か役に立ちたい」と 思っている福岡市民がたくさんいる

【Q. 市民や訪問者のために何か役に立ちたい？】

「好き」[※]と答えた人は

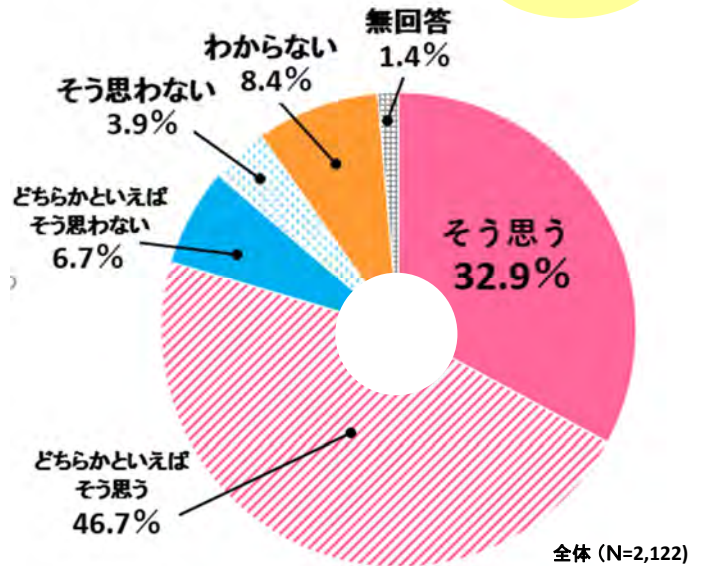
97.4%



出典：令和4年度 市政に関する意識調査(福岡市)

『そう思う』[※]と答えた人は

79.6%



出典：令和4年度 市政に関する意識調査(福岡市)

福岡市ならきっとできる！

5

市民や企業の皆さまとの
共創によるまちづくり**ツール**として
取り組みやすいもの



好き・嫌いの差があまりなく
多くの人が**親しめる・楽しめる**
ものが望ましい

6

一度きりの取組みではなく

継続していけるもの



作って終わりではなく

愛着がわくものが
望ましい

そう、**花** です！

地域や企業・団体の中で
大人から子どもまで一緒に花づくりをすれば



生きがいや健康、地域コミュニティづくり・
多世代交流の場に！

9

多くの人が行き交う
都心部やゲートウェイを花で飾れば



おもてなしの景観づくりにもなる！

10

ゲートウェイ等で、おもてなしの花壇づくり



11

年齢や性別、
国籍など関係なく
誰もが楽しめる、親しめる

究極の
グローバルスタンダードな
ツール！

12

花をツールとして 共創のまちづくりを進める！

- ・さらに住みやすく、心が豊かで
つながりのあるまちをつくる
- ・まちの魅力や価値を高める

「緑(・花)の」から「花(・緑)で」へ

※共創のまちづくりの実現のための手段!!!

(花や花づくり、運動自体が目的ではない)

13



「花で共創のまちづくり」が
実現したフラワーシティ福岡

花の価値や花が持つ力、
花づくりが何を生み出すか
などについて、理解し
実践する人が増える

まちづくり
ツールとして
定着

花を目にする人、
花づくりに
取り組む人が
増える

ムーブメント
・機運醸成

2019からは “定着”に向けて
持続可能な仕組みづくり！

花づくりや
花自体が
主語・主役

2018 “始動”

まずはインパクトを与え裾野を広げる

【都心部】

おもてなし花壇

【身近な拠点】

区役所花壇など身近な拠点での花づくり

【民有地等】

一人一花スプリングフェス、一人一花サミットの開催 等

花(緑)の
まちづくり

14

「持続可能な仕組みづくり」のポイント

花・緑やまちづくりの**供給役**(サプライヤー)と
活動(エンドユーザー)をつなぐ



花・緑づくり活動の主要3制度



都心部等

身近な拠点

民有地

市内144箇所(198口分)の花壇のスポンサーを公募
「このおもてなし花壇は●●の協賛でお贈りしています」



協賛いただいた花壇には
企業名入りの
特製プレートを設置

「一企業一花壇」

彩りと潤いのあるまちづくりに
参画しています。



ロゴ・社名

17

都心部等

身近な拠点

民有地

天神・博多駅などの福岡都心部や
ゲートウェイ(空港・駅・港)など
多様な人々が行き交う場所で
シンボリックな花壇を演出

まず、都心部の4つの通りの
交差点や横断歩道部に
120箇所の花壇を新設



18

都心部等

身近な拠点

民有地

協賛(寄付)金額＝花壇管理費相当額＋α



協賛メニュー	協賛金の使途	協賛金額 (1年分)	募集数
一人一花 プレミアム スポンサー	おもてなし花壇 管理費用 ＋ 一人一花運動 全般への支援費	20万円/口 ＋ 40万円	10口 程度
一人一花 ゴールド スポンサー	おもてなし花壇 管理費用 ＋ 一人一花運動 全般への支援費	20万円/口 ＋ 20万円	10口 程度
一人一花 スポンサー	おもてなし花壇 管理費用	20万円/口	155口

◆＋α分(プレミアム、ゴールド)の使途

- ・一人一花関連イベントでの花の装飾作製等
- ・配付グッズ(花の種等)作製等



プレミアム
スポンサー
ゴールド
スポンサー
スポンサー

19

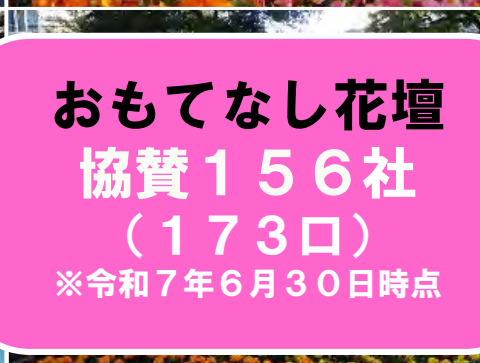
都心部等

身近な拠点

民有地

おもてなし花壇
協賛156社
(173口)

※令和7年6月30日時点



20

民間企業主導型スポンサー花壇が舞鶴公園で始動！

民間企業等が企画・運営する「おもてなし花壇」制度！
(参加・協賛企業あつめから、プランター型花壇の設置及び維持管理まで)



21

都心部等

身近な拠点

民有地

市役所・区役所庁舎や、公園などの**公共施設**をはじめ、
多くの人の目に触れる“身近な拠点”での花づくり



23

都心部等

身近な拠点

民有地

身近な**公園**や**道路**などの**公共空間**でも
市民のみなさまによる花壇づくりができる仕組み
「**ボランティア花壇**」制度

ボランティア花壇として利用可能な公共空間の例

香椎駅前西公園



東平尾公園



荒戸交差点



大橋駅西口広場



野間大池前交差点



九大学研都市駅北口広場



24

都心部等

身近な拠点

民有地

ボランティア花壇
391 団体

※令和7年6月30日時点

25

都心部等

身近な拠点

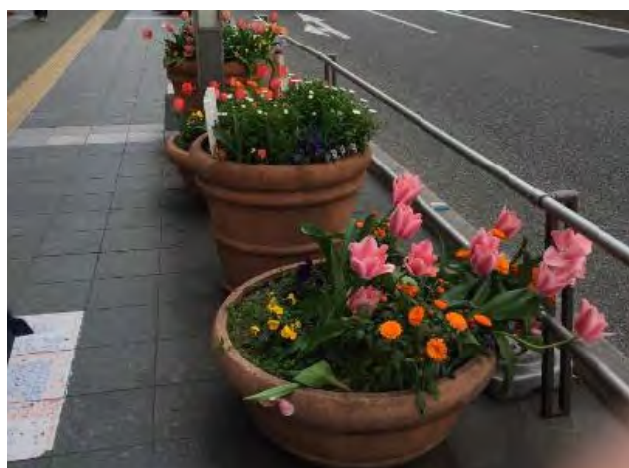
民有地

26

都心部等

身近な拠点

民有地



27

都心部等

身近な拠点

民有地



長浜公園で企業と地域の協働による
花づくりがスタート！

～フラワーポット20基 一人一花史上最大規模のコラボ～



28

情報と制御の独創技術で未来を創造する
**SEIKO
ELECTRIC**
株式会社正興電機製作所

**企業と地域の共創型のプロジェクトが
スタート！！** ~空港通りに日本最大級の“花時計”がお目見え~



都心部等

身近な拠点

民有地

お店や会社など民有地での花壇づくりこそ一人一花！ つなぐ仕組み「一人一花パートナー花壇」制度

地域や民間の場所にある「これぞ一人一花！・一企業一花壇！」といえる素敵な花壇



◆◆ パートナー登録することで新たな絆づくり！！ ◆◆

花の輪がどんどん広がる
一人一花 パートナー花壇 1/15 スタート

地域や企業と花壇でつながる

プレートを進呈 ホームページで紹介
お役立ち情報や意見交換も！

140団体から登録スタート！

申し込み 一人一花推進課 092-711-4424

31

都心部等

身近な拠点

民有地

パートナー花壇 694箇所

※令和7年6月30日時点



32

都心部等

身近な拠点

民有地

福岡ソフトバンクホークスも 「一人一花パートナー花壇」登録！



33

都心部等

身近な拠点

民有地

「ホークスみんなのガーデン フラワーガーデンコンテスト」開催！



34

都心部等

身近な拠点

民有地

企業×地域の「ボランティア花壇」

Panasonic



35

都心部等

身近な拠点

民有地



企業による、新たな施設整備にあわせた「ボランティア・パートナー花壇」での景観づくり



36

都心部等

身近な拠点

民有地



企業による、新たな施設整備にあわせた
「ボランティア・パートナー花壇」での景観づくり



37

都心部等

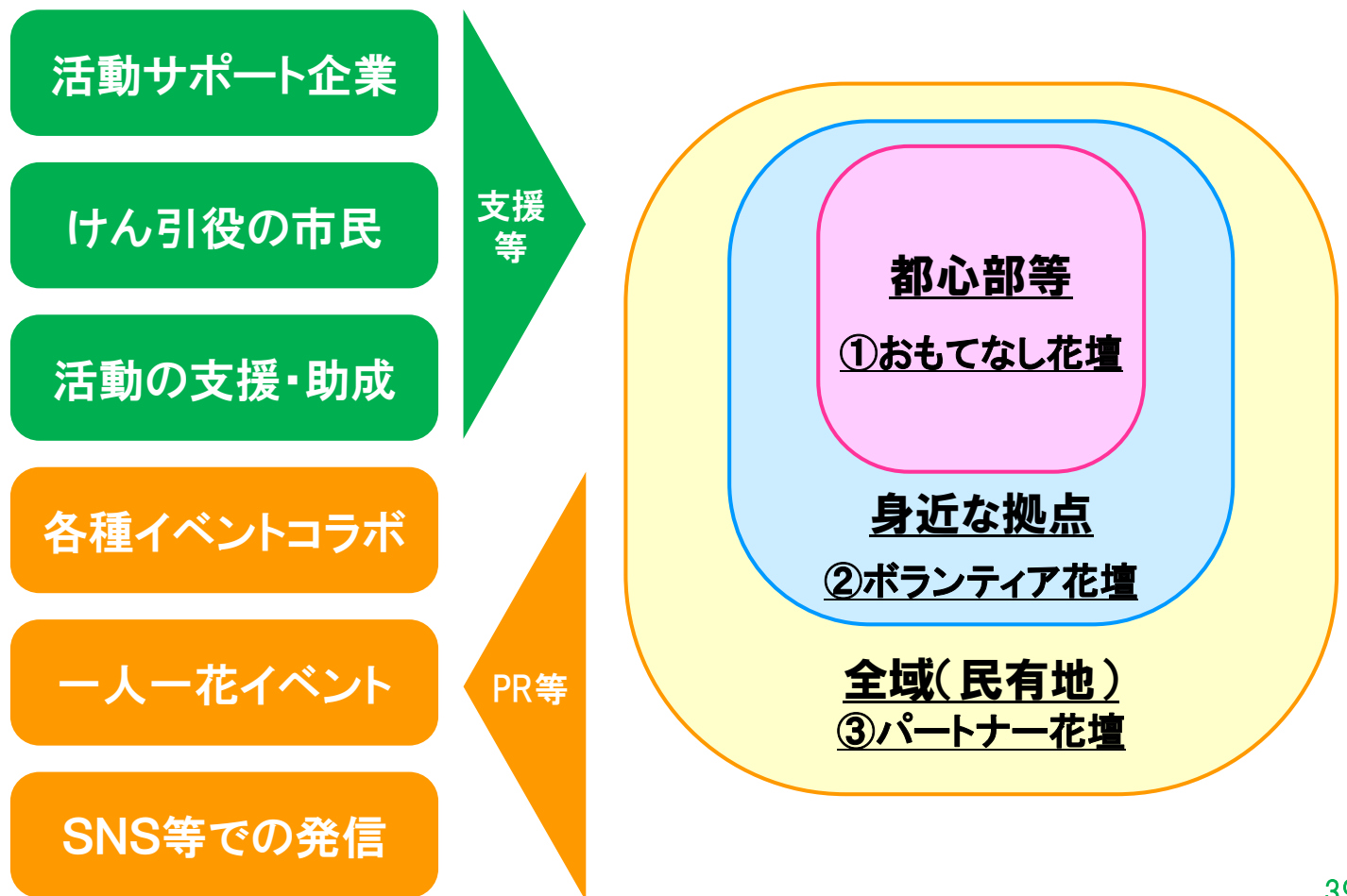
身近な拠点

民有地



38

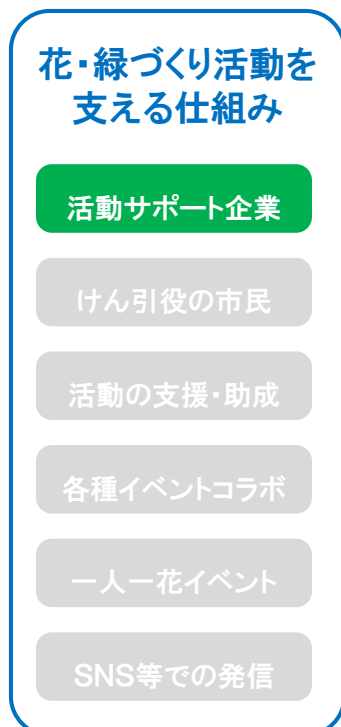
花・緑づくり活動を支える仕組み



39

活動サポート企業制度

「ボランティア花壇」、「パートナー花壇」など
市民の花づくりを、園芸店などが支援！



サポート企業の支援の例

- ・花苗・資材等の割引
- ・花壇デザインのアドバイス
- ・植付けや植替、管理作業補助

< 現時点の登録企業等 > ※随時募集中

- | | |
|-----------------|---------------------|
| ①(株)石原和幸デザイン研究所 | ②エコマルシェオニヅカ(株) |
| ③環境演出家協会 | ④(株)キッズプロモーション |
| ⑤(株)グッデイ | ⑥GHB FUKUOKA EFFECT |
| ⑦久山植木(株) | ⑧(株)日比谷花壇 |
| ⑨(株)福岡植木 | ⑩(一社)福岡市造園建設業協会 |
| ⑪(一社)福岡市緑化協会 | ⑫(株)フラワーパーク |
| ⑬(株)平田ナーセリー | ⑭花キューピット福岡加盟店 |
| ⑮にしむら生花店 | ⑯NANOHA |
| ⑰花屋スヴニール | ⑱株式会社ナフコ |
| ⑲北九州フローリスト協同組合 | ⑳北九州生花商協同組合 |

40

一人一花割引

実施中！

花・緑づくり活動を行う市民・団体等が対象！

市内87店舗が参加中!!

花・緑づくり活動のための
花苗・園芸用品 購入時

5%引き



41

「一人一花割引」＝「持続可能な仕組み」

サポート企業
(割引対象店舗)

花・緑づくり活動を行う
市民・団体等



市民の花づくり活動を
「民の力」でサポート！

福岡市緑の
コーディネーター

ボランティア
花壇協定団体

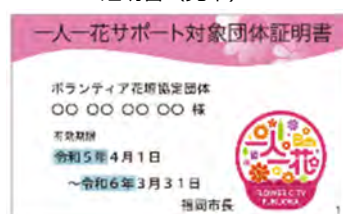
一人一花パートナー
花壇団体

街路花壇管理協定団体

地域の花・森づくり
活動団体

各局区 花壇管理協定団体

証明書（見本）



店頭で提示

※令和7年6月時点

等 42

緑のコーディネーター

- ・市民の花・緑活動のけん引役を養成
- ・1年間の養成講座受講者を市長が認定
- ・現在372名
(2006年から11期)
- ・公民館での花・緑講座での講師も

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



43

一人一花水やりパートナー

世界水泳をきっかけに、企業による活動団体への水やり支援がスタート！

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

市民や団体の花づくり活動に対して、水の提供や水やりの支援が可能な企業等を登録し、団体とマッチングすることで、共創による花づくり活動をサポートする制度

支援対象

花づくり活動団体
(一人一花ボランティア花壇活動団体等)

募集企業

水の提供や水やりの支援が可能な企業等

～マッチング成立までの流れ～

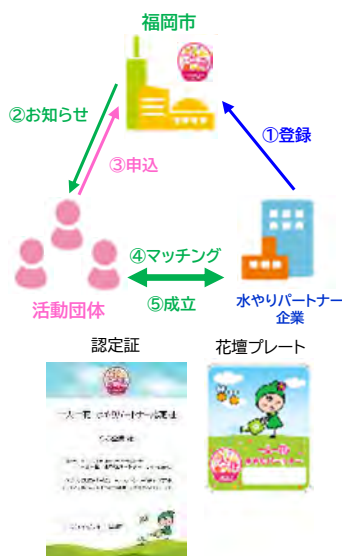
- ①水の提供や水やりの支援が可能な企業が登録。
- ②市が活動団体に登録企業情報をお知らせ。(HPや広報誌等)
- ③活動団体が市へ支援の申し込み。
- ④市が活動団体と登録企業をマッチング。
- ⑤支援内容等を両者で協議の上、マッチング成立。



マッチング第1号 活動団体「赤坂1丁目4区町内会」「赤坂花壇に花を咲かせ隊」と
水やりパートナー企業「Honda Cars 福岡赤坂店」

水やりパートナー企業 (地区順)

Honda Cars 福岡 東店
Honda Cars 福岡 松崎店
第一生命保険株式会社 九州コンサルティング営業室
第一生命保険株式会社 福岡総合支社
Honda Cars 福岡 赤坂店



(R7.6月時点)

44

企業による活動支援

花のタネや一人一花シールの配布・掲示、
花苗や球根の寄贈など様々な支援も！

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



45

花・森づくり活動助成制度

公共用地内での市民団体等の花・緑活動を
「緑のまちづくり協会」が**支援**！（助成金）

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

助成金額：年間上限 20万円

※対象期間の上限あり（詳細はチラシ等でご確認ください）

対象事業：

地域の花づくり

市内にある公共用地において
花壇づくりを行う活動で、
花壇などの面積が10㎡以上のもの。

地域の森づくり

- (1) 樹林地等の保全管理
樹林地等の間伐、剪定、除草や植樹など
- (2) 緑の名所づくり
広範囲（校区単位以上）の市街地に
植樹を行う活動

46

花・森づくり活動助成団体等

地域の花づくり活動:242団体

助成対象団体
267団体

※令和7年6月30日時点

地域の森づくり活動:25団体

既存の花壇・フラワーポットの機能向上

駅前ロータリーの大規模花壇等への
散水栓の設置

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



老朽化した路上フラワーポットを順次更新
(保水タンク付加による機能向上など)



令和6年度末時点
1182基

既存イベントとのコラボ

官民間わず、既存事業・イベントとの効果的な連携

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



49

50

ガーデンコンテストの開催や 個性あふれる特設花壇を展示

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



最優秀賞作品

一人一花スプリングフェス



魅せる
(かざる)



生みだす
(つくる)

広がる
(広げる)



活動団体の表彰や先駆者によるトークセッション、体験ブースなど、花と緑の一大イベント

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

一人一花サミット202



53

2020年からは、リアルとオンラインの融合により、様々なコンテンツが集まり、
多様な人々が集うプラットフォーム“オンライン一人一花サミット”webページがスタート

オンライン 一人一花サミット
2020.11月11日(木) スタート!!

今年**WEB**で開催!
スマホやPCで参加しよう!

会場 オンライン一人一花サミット会場
URL hitorihitohana.online

一人一花サミットチャンネル
お花のことたくさん知ろう
「今年何が流行る?」
観覧者がガーデナーと花の専門家と花の
トップデザイナーと花の専門家と花の
知らない世界を垣間見ます。

No Flower, No Life.
みんなの暮らしにどんなお花の感動を
している人知れどが満ちあふれる。

お花にまつわる楽しい知識が
たくさん。おうちで
自分でもやってみよう!

「フラワー&グリーン
オンライン マルシェ」開催
カンパニイなど開催予定!

3Dバーチャル植物園
オープン!
おうちでいながら植物園を
楽しむことができます。

お花のワークショップ
おうちでいながら植物園で
楽しむことができます。

お花のワークショップ
おうちでいながら植物園で
楽しむことができます。

お花のワークショップ
おうちでいながら植物園で
楽しむことができます。



今後随時追加予定!

54

ホームページ・SNSでの情報発信

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



●一人一花運動関連HP



●一人一花運動関連SNS



55

情報誌の発行

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

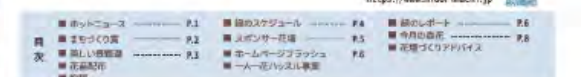
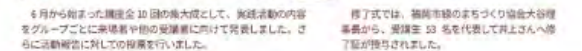
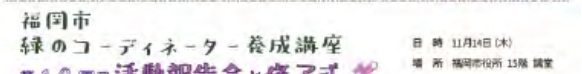
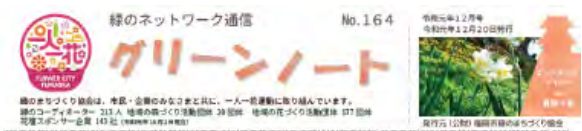
けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



56

「一人一花アンバサダー」

🌸 世界的ガーデナーの石原和幸氏が「一人一花アンバサダー」に就任！！

令和2年9月1日



石原和幸氏

花のある暮らしが、市民や企業のみなさまに定着し、さらに発展することを目指して、「福岡市一人一花アンバサダー」制度を創設。その第1号として、世界的に活躍する庭園デザイナーの石原和幸氏に就任いただくことになりました。石原氏には、国内外で一人一花運動のPRや担い手づくりなど、花による福岡のまちの価値や魅力の向上にご尽力いただく予定です。

一人一花アンバサダーとは

福岡市内をはじめ、様々な空間での花・緑装飾のデザイン・施工・管理実績や、国内外のコンテスト等での受賞歴があるなど、「花による共創のまちづくり」の推進のリーダー役となる知名度・牽引力を有する方を福岡市と緑のまちづくり協会が委嘱。市、協会とともに、一人一花運動のPR、市民や企業の巻き込みに係る活動を行います。

57

「一人一花アンバサダー」

🌸 フラワーアーティストのニコライ・バーグマン氏が2人目の「一人一花アンバサダー」に就任！！

令和5年11月11日



ニコライ・バーグマン氏

石原氏に次ぐ2人目のアンバサダーとして、デンマーク出身のフラワーアーティスト ニコライ・バーグマン氏に就任いただくことになりました。

ニコライ氏は、フラワーギフトの定番「フラワーボックス」の考案者で、国内外でフラワーパフォーマンスやフラワーインсталレーションなど日本を拠点に幅広く活躍されています。

ニコライ氏には、国内外での一人一花運動のPRや担い手づくりなど、花による福岡のまちの価値や魅力の向上にご尽力いただく予定です。



フラワーボックス

58

新

一人一花アンバサダー



吉谷 桂子 さん

国内各地の庭園設計に携わるガーデンデザイナー。

植物の色彩や質感を活かした独自のガーデニングスタイルに関する著書も多数。



天野 麻里絵 さん

愛知県にある「ガーデニングミュージアム花遊庭」のヘッドガーデナー。NHK「趣味の園芸」の人気講師で、テレビや雑誌等でも活躍中。



リオン・クルーガ さん

南アフリカを拠点に活動するガーデンデザイナー。多くの国際的なフラワーショーでの受賞歴あり。2024年のCFSではゴールドメダル、最優秀展示賞、ニューデザイン賞を受賞。

5人に！

一人一花 アンバサダー



石原 和幸 さん



ニコライ・パークマンさん



吉谷 桂子 さん



天野 麻里絵 さん



リオン・クルーガ さん

一人一花ノベルティ(フラワーステッカー・一人一花ブック)

身近なものに貼ることで、
手軽に暮らしの中に植物を！



お部屋に飾れる
美しい花の写真が表紙！



61

一人一花メディアパートナー:32社

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

LOVEGREEN

LIVING
ふくおか・北九州

Green Snap

ふくおか
散歩

フクリパ
福岡の今と未来をつむぐ

福岡ふくおかメディア
びびゅー

CROSSFM

MJF ONLINE WEB MAGAZINE
ミッケ!フクオカ

博多ミツパチプロジェクト

LOVE FM

Chocolate Shop

テレQ

GARDEN STORY

キッズプレス
こどもがつくる 発見メディア

衛生を、ずっと
CRECIA
日本福祉クレシア株式会社

anohanaya

THE STATION

HOUSE

OREC

ATOL 株式会社アトル

rkb

MY STORY Co.Ltd

One Flower

Mitsuba
KOBO
since 2021 dryflower shop

HANA ART
KATAYAMA

Haruulala
organic

株式会社
地球のこども舎

KBC

※令和7年6月30日時点

QUANDO

ピタッと.TNC

FM FUKUOKA

FBS

62

人気WEBサイト「LOVEGREEN」にて 特集記事等を掲載！

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

LOVEGREEN

記事

植物図鑑

ショップ・施設

イベント

春 ▶ 記事一覧 ▶ 取材・レポート ▶ 花と緑の福岡市の一大イベント！花と緑の魅力を感じた一人一花サミットをレポート！[PR]

花と緑の福岡市の一大イベント！花と緑の魅力を感じた 一人一花サミットをレポート！[PR]

2019年10月26日（土）、27日（日）で福岡市の福岡市植物園で行われた、花と緑づくりが大集合した一人一花サミットに行ってきました。福岡市の一人一花の取り組み最新情報や様々な出店の様子をご紹介します。

LOVE GREEN LOVEGREEN編集部 ▶ このライターの記事一覧 公開日：2019.11.12



2019年10月26日（土）、27日（日）で福岡の福岡市植物園で行われた、花と緑づくりが大集合した一人一花サミットに行ってきました。福岡市の一人一花の取り組み最新情報や様々な出店の様子をご紹介します。

LOVEGREEN

記事

植物図鑑

ショップ・施設

イベント

春 ▶ 記事一覧 ▶ SPECIAL ▶ 【おうちで一人一花】『あなたのおうち園芸教えてください』ホームセンターグッデイ園芸さん

【おうちで一人一花】『あなたのおうち園芸教えてください』 ホームセンターグッデイ園芸さん

外出もひかえるおうちでこそ、花や緑を自分の家やベランダで育てたり、食卓に飾るなどに暮らしに彩りや癒しを取り入れてほしい。このコーナーでは、福岡市内で「一人一花運動」に取り組みを推進する皆さまに、「おうち園芸」についてお話を伺います。第1回は、「グッデイ」の園芸さんです。

LOVE GREEN LOVEGREEN編集部 ▶ このライターの記事一覧 公開日：2020.08.02



外出もひかえるおうちでこそ、花や緑を自分の家やベランダで育てたり、食卓に飾るなどに暮らしに彩りや癒しを取り入れてほしい。このコーナーでは、福岡市内で「一人一花運動」に取り組みを推進する皆さまに、「おうち園芸」についてお話を伺います。第1回は、「グッデイ」の園芸さんです。

メディアパートナー 「リビングふくおか・シティリビング」



花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

リビングふくおか 「花ごよみ」

LOVEGREEN × 花ごよみ

植物と暮らしを大切に

ムスカリ

学名: Muscari
英名: Grape hyacinth
科名: キジカクシ科
属名: ムスカリ属
原産地: 地中海沿岸、アジア西部

ムスカリは、高さ15cmくらいでブドウのような花を咲かせる。春の球根植物。名前の語源はムスカ（ジャコウ）のほかにちりちりした音（原料）に響き合っていることからつけられました。

ムスカリはとても耐寒性の強い花で、涼菜は植えっぱなしでも自然分殖で増え、毎年3月〜4月中旬に花が咲きます。小さな花ながら、花壇に野生さす一帯に咲きわたる光景は見事です。

ムスカリはチューリップなどの同じ時期に咲く球根花と色のコントラストを美しく、チューリップの脇役として使われます。全国のチューリップの名所では、ムスカリと一緒に植えられている光景を見ることが出来ます。

一度植えると、数年は植えっぱなしでも大丈夫なので、管理が楽。花壇や木の根元、寄せ植えなど、さまざまな場所に植え付けることができます。

協力/ボタニカルライフメディア[LOVEGREEN(ラブグリーン)]
暮らしに花や緑を取り入れたボタニカルライフを企画するメディア。執筆陣は、花や緑、サボテン、エアプランツ、アロマなどを育てていく。家庭菜園、ガーデニング、庭園、ランタナ、ハンズオン、エスプレッソなど、ボタニカルライフに役立つ様々な情報を発信しています。
https://livingmedia.jp/

シティリビング 「HITO×Hana」

CityLiving 2019.11.22

HITO×Hana - Fukuoka -

1日約173名と過去最高人数が記録された「HITO×Hana」の成功の秘訣は、市民への参加が最大のポイント。市民への参加が最大のポイント。市民への参加が最大のポイント。

社会とのふれあいが深まる「HITO×Hana」の成功の秘訣は、市民への参加が最大のポイント。市民への参加が最大のポイント。市民への参加が最大のポイント。

柳瀬隆志さん

「HITO×Hana」は、市民への参加が最大のポイント。市民への参加が最大のポイント。市民への参加が最大のポイント。

WEBサイト「リビングふくおか・北九州」でも 一人一花関連記事を掲載中！

アプリ「Green Snap」内の 一人一花公式アカウントにて情報発信中！

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

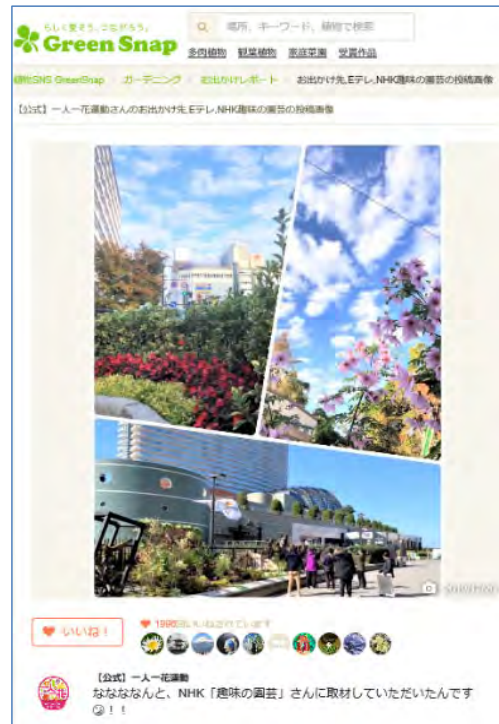
けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



65

「ふくおか散歩」・・・歩数やミッションクリアでポイントゲット。ポイントはプレゼントや割引クーポンに交換。歩くが楽しくなるアプリ！

コラボ企画＆一人一花関連記事発信中！

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



「ふくおか散歩」は、市が進める「福岡100」の取組みの一環です

福岡100
人生100年時代への
チャレンジ

人生100年時代の到来を見据え、誰もが心身ともに健康で自分らしく
暮らせる接続可能な社会の実現をめざすプロジェクト。

2025年までに100のアクション(現在59アクション)を実践！

66

花・緑に関するコラム等 一人一花関連記事を掲載！

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



67

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

石原和幸の フラワーレター

(2020.11.05～2023.09.28)



平日朝の生放送番組「Top of the Morning」にて、毎週木曜9:20から放送されていた「石原和幸のフラワーレター」。

福岡を世界一のフラワーシティにすることをゴールに設定し、福岡・日本・世界の緑・花事情を知り尽くした『世界を魅了する緑の魔術師』石原和幸氏がリスナーの悩みを解決する人気コーナーでした。

「庭」「建物」「花」「緑」などをテーマにリスナーからお悩みやメッセージを募集し、採用されたリスナーにはお花や一人一花グッズを進呈。時には脱線したお悩みや相談も、石原氏がズバッと解決！し人気を博しました。

68

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

花・緑のイベント告知等
一人一花関連記事を掲載中！

69

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

「CROSS FM」番組内やSNS等において
一人一花関連情報を発信！

70

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

2カ月に1度配信
一人一花連載も掲載中！



71

メディアパートナー 「NPO法人博多ミツバチプロジェクト」

博多ミツバチプロジェクト

養蜂活動をいろいろな施設等へ広げながら、「日本ミツバチ」を通じた
子どもたちへの環境教育・地域交流活動を展開！

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



施設名等入りのオリジナル巣箱を作成、設置可能！
また、養蜂に関する講座等も実施可能！



72

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

店舗型のメディアパートナー第1号！



チョコレートショップ店頭での
一人一花グッズのプレゼント企画等を展開予定！

73

メディアパートナー「株式会社TVQ九州放送」

テレQ

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

毎月第1・第3日曜 12:55～
「園芸させてもらえませんか？」
で一人一花運動とコラボ！



番組やSNSアカウントで、園芸を通じて
一人一花運動の輪を広げる情報発信で連携します！

74

植物の情報やガーデニングについて 多彩なコンテンツを毎日配信！

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



75

小中学生を中心とした“キッズリポーター”が いきいきとした文章で一人一花運動の情報を発信！

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



76

日本で初めてティッシュペーパーの発売を開始した「日本製紙クレシア(株)」がメーカーとして初就任！

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：福島一守〕は、福岡市の『一人一花運動』のメディアパートナーに就任しました。

ティッシュペーパーは、当社が 1964 年に日本で初めて発売し、以後、多目的に使える生活必需品として皆さまの生活に定着してまいりました。さまざまなラインアップの中で「スコッティ® フラワーシリーズ」は、家の中でも花のある暮らしをお届けしたいという思いからパッケージに花のデザインを採用、昨年のリニューアル時には花の種を添付した製品も販売しておりました。

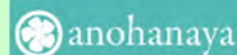
この度、花づくりを通じて「人のつながりや心を豊かにする」、「まちの魅力や価値を高める」という福岡市の『一人一花運動』のコンセプトに共感し、メディアパートナーにメーカーとして初めて就任させていただきましたこととなりました。

今後、当社 HP や SNS アカウント、スコッティ®フラワー商品等を通して「一人一花運動」に関する情報の発信やイベントでの連携を予定しております。

家の中でも花のある暮らしをお届けしたいという思いから生まれた「スコッティ®フラワーシリーズ」の展開に加え、SNS等を通じた一人一花運動の情報発信、イベントでの連携を行っていきます！

77

メディアパートナー「anohanaya」



電子チケットへの一人一花ロゴ掲載や 一人一花運動に関する情報発信等での連携を予定

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

このようなお困りごとを持つ企業様にオススメ

- 福利厚生で他社と差別化して優秀な人材を獲得したい！
- 従業員のパフォーマンスを上げて売上を伸ばしたい！
- 従業員満足度の向上で定着率を上げたい！



引き換えられなかったチケットは...

オフィスに花が届きます



福岡市内の「一人一花スポット」に

贈ることができます



引き換えられなかった未使用のフラワーチケットは、市役所や公園などの公共施設をはじめ多くの人の目に触れる「一人一花スポット」に贈ることも可能。

anohanayaのフラワーギフトチケットで、
大切な人や職場の窓口・ミーティングテーブルに花を！

78

花を通じて喜びを与えるイベントを開催！

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



イベントでの一人一花
ブース出展の際にフラ
ワーBOXをノベルティ
としてご提供。
今後はサンジオルディ
フラワーズ主催のイベ
ントの際に、HPや
SNSにて、情報発信の
連携を予定！



九州初のお花の自動販売機で 一人一花運動の情報を配信！

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

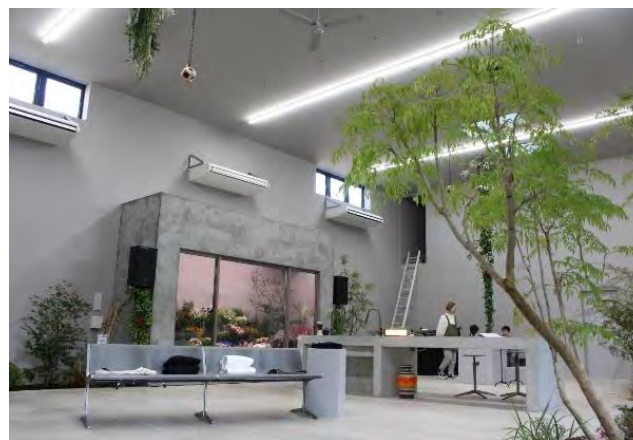
けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



店舗前の一人一花パートナー花壇「まちにわ
ストリートガーデン」では、花畑のまちにわ
プロジェクトとして宿根草を主体としたガー
デンの作庭を行い、地域のコミュニティや宿
根草を学べる人材育成の場として活用！

「OREC green lab福岡」でのイベント連携や 公式SNSで一人一花運動の情報を配信！

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

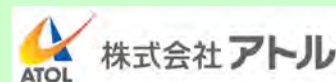


ショールーム型ブランド発信拠点「OREC green lab福岡」には、人と農・自然とのつながりを身近に感じられるカフェやイベントスペースがあり、カフェでは、持続可能な社会に向けて、完全自然由来の草ストローを導入されています。使用済みストローは、洗浄消毒後に福岡市動物園にご提供いただき、ペンギンの寝床として再活用する「草ストローリユースプロジェクト」に取り組まれています。今後はイベントスペース等でのイベント連携や、公式SNSでの一人一花運動の情報発信等をしていただきます！



81

メディアパートナー「株式会社アトル」



公式YouTubeチャンネルや公式SNSで 一人一花運動の情報を配信！

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



【第四回】花壇ボランティア活動レポート【2024年5月】

アトちゃんねる【株式...
チャンネル登録者数 3420人



【第四回】花壇ボランティア活動レポート【2024年5月】

アトちゃんねる【株式...
チャンネル登録者数 3420人

株式会社アトル公式YouTubeチャンネル 「アトちゃんねる」

ボランティア花壇やパートナー花壇での花壇活動や、
一人一花運動の最新情報などを発信しています！

82

テレビ・ラジオやRKBオンライン、公式SNSなどで
「一人一花運動」に関する情報を発信！

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



RKB
オンライン



RKB毎日放送が、
一人一花メディアパートナーとなりました。

RKB毎日放送は、創立70周年を機に「Be colorful. rkb」を発表し、多様な価値観が尊重され、彩り豊かで、ワクワクする、colorfulな未来を願い、多様性という豊かな視点を持つことで、潜在的な社会課題の解決に向けて情報を発信しています。

「Be」には、自らがカラフルな存在になると同時に、エリアの皆様と一緒にcolorfulな世界を築いていきたいという思いを込めています。

“花と緑で福岡のまちをcolorfulに”

今後、RKBテレビ・ラジオの番組内やRKBオンライン、SNSアカウントなどで、「一人一花運動」に関する情報発信を予定しています。

83

メディアパートナー 「My Story株式会社」



“花で、街も人も会社も元気に！”
福岡のまちを盛り上げます！

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



「お花をプレゼントってどうですか？」



【花で感謝を伝えるプロジェクト】

毎月給料日に社長から全社員に
「ありがとう」の気持ちをこめて、
一輪の花をプレゼント！

石原和幸氏が
セレクトしたお花を
毎月オフィスへお届け！

従業員のモチベーションUP、業務効率の増加、
家に持ち帰ることで従業員の家族へも幸せの連鎖が繋がる取組み！

84

一人一花運動の発信や、携わる市民・企業が集い
新しいビジネスが生まれる場をつくり、
花によるまち・ひと・しごとづくりを推進！

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

2024年8月7日（ハナノヒ）
中央区清川にグランドオープン！
店長は緑のコーディネーターの
木村愛さん！



花屋と家具屋がコラボしたショップ

一人一花運動に携わる市民・企業の商品の委託販売や
ワークショップなど「花で共創のまちづくり」を実現するための空間

85

一人一花運動に関する情報発信やイベント企画で連携！

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



就労継続支援施設が運営する ドライフラワー専門店！

障害のある方とプロのフラワーデザイナーが
花の仕事を通して一緒にやりがいや自信と誇り
を見出す環境づくりや支援を行い、クオリ
ティの高い「世界に一つだけの商品の提供」を
コンセプトに運営しています！

86

福岡を拠点に国内外で活躍する華道家集団

いけばな指導や、ホテル・商業施設など様々なシーンでの会場花装飾を手掛ける。
現代アートとのコラボレーションなど時代に即した“いけばな”を展開！

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

「まち育ミライ」イベントで制作した
フラワーオブジェ(2024.9.21)



表側



裏側

一人一花運動に関する情報発信や
イベントでの連携企画を予定！

87

ベビー・子ども服ブランド「Haruulala organic」を運営

「子育て」「環境」「社会問題」に取り組んでいます！

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



バングラデシュに自社工場を持ち、
児童労働の問題解決や貧困層への
雇用創出を目指した活動を展開！



自社公式メディア・SNSでの情報発信や
コラボグッズ等を通じて、一人一花運動を推進！

88

4つの保育園を運営し、
世界に発信できる子を育成

「色々な体験をして世界で活躍できる子どもたちを育てたい」という
想いから、花と国際交流を通じた様々な取り組みを行っています。

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



連携企画

- ・ポタニカルライフスクエアでの交流会
- ・デジタルノマドと花を通じた交流イベント



一人一花運動や植物園の魅力を広く発信するために様々な
イベントを行い、花づくりに気軽に参加するきっかけを提供！

89

番組やSNSアカウントで、
一人一花運動の輪を広げる情報を発信します！

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

地域共創プロジェクト「ふるさとWish」



福岡・九州の暮らし・文化に寄り添う
コンテンツの制作や事業に挑戦

「つくろう、ユニークな未来。」をコンセプトに、
放送の枠を超えて地域をプロデュースするメディアを目指しています。

90

公式HPやSNSを通じて一人一花運動の情報発信や
各種イベントでの連携企画を予定！

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

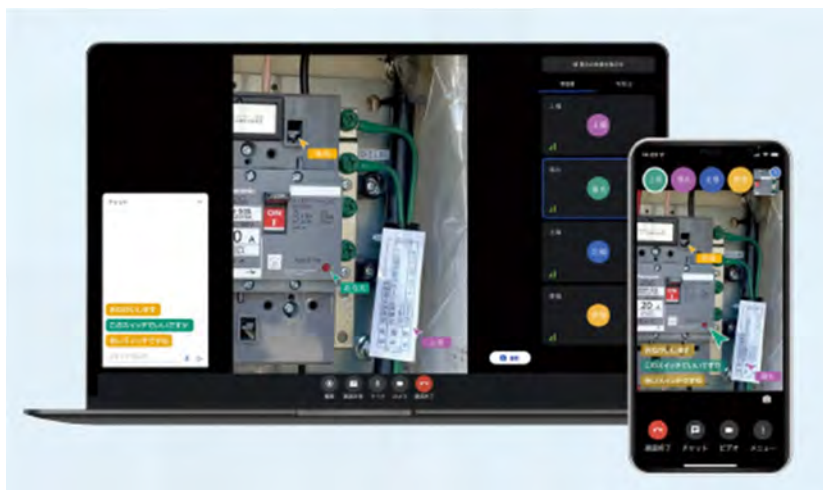
けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



“シンクリモート”のトライアル活用開始！

現場に特化した遠隔支援ビデオ通話ツール

「シンクリモート」を活用し、花壇の
メンテナンス作業を省力化して
花壇活動における課題解決に役立てます。

ステップアップ講座
のメンテナンス作業
で活用！

91

テレビやSNSを活用して
一人一花運動の魅力や情報を広く発信予定！

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

「まち育ミライ」イベント取材



生放送でん
じんNOW！
(24.9.21)



「こどもにピタッと。プロジェクト」を始動

次世代を担う子どもたちの成長と子育てをサポートし、
福岡県内の子育て環境を改善することに取り組まれています

92

番組やSNSを活用して
一人一花運動の魅力や情報を広く発信予定！

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



2025年6月に開局55周年！！
キャッチコピー「聴けば、出会える。動き出す→ FM FUKUOKA」

更なる出会いや挑戦を求めて、皆さんと、ワクワクするほうへ
動き出すような取り組みをされています

93

テレビ番組・WEBメディア・SNSなどを活用して
一人一花運動の魅力や情報を広く発信予定！

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



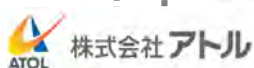
福岡市に本社を置き昭和44年4月に開局。
『すべては視聴者とともに』

ニュース・番組制作・事業などの各分野において
地域に密着した活動を展開されています

94

一人一花メディアパートナー: **32社** (R7.6.30時点)

メーカー



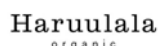
テレビ



ラジオ



ショップ



WEBメディア

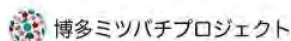


フリーペーパー



スマホアプリ

NPO



華道家



教育機関



サービス



「メディア」を広く解釈

ボタニカルライフスクエア(植物園NEXT)



2023年3月に一人一花運動の拠点機能強化の核となる「ボタニカルライフスクエア」がオープン

97

ボタニカルライフスクエア(植物園NEXT)

- 360度植物に囲まれたロケーションを活かして、緑のある空間や生活の良さを感じてもらい、花や緑のあるライフスタイルの発見、発想、発信を生み出すことに活用できる施設。

【平日】

参加料等区分	動植物園開園時間			動植物園開園時間外 (円/時間)	
	午前 (9~12時)	午後 (13~17時)	終日 (9~17時)	17~22時 6~9時	22~翌6時
参加料等を徴収しない 又は5,000円以下	10,600円	14,100円	28,200円	5,300円	7,900円
5,001円以上	21,100円	28,200円	56,300円	10,600円	15,800円

【土、日、祝日、植物園閉園日】

参加料等区分	動植物園開園時間			動植物園開園時間外 (円/時間)	
	午前 (9~12時)	午後 (13~17時)	終日 (9~17時)	17~22時 6~9時	22~翌6時
参加料等を徴収しない 又は5,000円以下	12,700円	16,900円	33,800円	6,300円	9,500円
5,001円以上	25,300円	33,800円	67,600円	12,700円	19,000円

98

ボタニカルライフスクエア(植物園NEXT)

・ 花・緑以外の多様な利用も可能



99

ボタニカルライフスクエア(植物園NEXT)

・ 閉園後(夜間)や休園日の利用も可能



100

一人一花ガーデンラボ(植物園NEXT)

● 一人一花アンバサダー石原和幸氏監修のガーデン

- 通路をはさんで、和風、洋風2つのテイストの庭を配置
- 鑑賞はもとより、人材育成の場としての活用
- 空間づくりやガーデンライフの参考になるデザイン



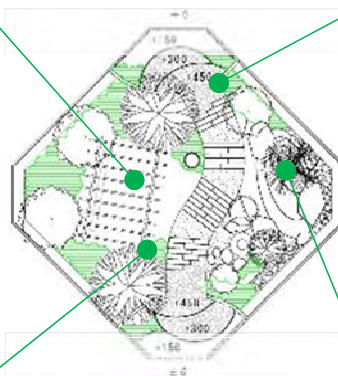
101

一人一花ガーデンラボ(植物園NEXT)

庭づくりの参考になるように、和と洋それぞれ3か所、計6か所のスポットガーデンで構成されている



洋風ガーデン



和風ガーデン



102

ミニチュアガーデン講座

一人一花アンバサダーで庭園デザイナーの石原和幸氏による特別講座

- 「一人一花ガーデンラボ」にてガーデンメンテナンスのレクチャー
- 季節の花の寄せ植え



花によるまちづくり
の推進に向けた
人材育成

103

ステップアップ講座 開設！（2023.12月～）

一人一花アンバサダー石原和幸氏によるアドバイスを受けながら、
植物園で年間通して花壇を管理して高質なガーデンづくりに取り組む講座



これまで花・緑に興味のなかった層へ花・緑の魅力に
気づく機会を創出し、植物園の魅力向上につなげていく

104

一人一花フラワーガーデンチャンピオンシップ



105

一人一花『まち・ひと・しごと』づくりプロジェクト

福岡市が取り組む、花をツールとした 共創のまちづくり『一人一花運動』とは

福岡市では、花のまち「フラワーシティ福岡」を目指し、市民・企業・行政一人ひとりが、公園や歩道、会社、自宅など福岡市のありとあらゆる場所での花づくりを通して、人のつながりや心を豊かにし、まちの魅力や価値を高める「一人一花運動」を推進しています。



花・緑で「まち」「ひと」「しごと」の好循環を生み出す

一人一花「まち・ひと・しごと」づくりプロジェクトとは

一人一花運動を通して、花による共創のまちづくりを定義させ、まちの魅力や価値を高めるために、一人一花「まち・ひと・しごと」づくりプロジェクトを創設し、花・緑による「まちづくり」「ひとづくり」「しごとづくり」が好循環する持続的な仕組みの構築に取り組んでいます。

このプロジェクトは SDGs にも寄与する取り組みであることから、企業版ふるさと納税による寄附を通じて、SDGs の達成に大きく貢献することができそうです。

2つの選べる寄附スタイル

①プロジェクト全体 または ②分野別事業への寄附

企業版ふるさと納税の寄附は、花・緑による「まちづくり」「ひとづくり」「しごとづくり」の好循環を生み出すためのリーディングプロジェクトとして様々な事業に活用させていただきます。

1 一人一花「まち・ひと・しごと」づくりプロジェクト全体に対して寄附をする



2 分野別の取組み A～D に対して寄附をする



107

一人一花『まち・ひと・しごと』づくりプロジェクト

企業版ふるさと納税とは

企業版ふるさと納税とは

国が認定した地方公共団体の地方創生プロジェクトに対して企業が寄附を行った場合に、法人関係税について税額上の優遇措置が受けられる仕組みです。福岡市では、地方創生の取組みをさらに推進するため、この制度を活用した企業の皆様からの寄附をお待ちしています。



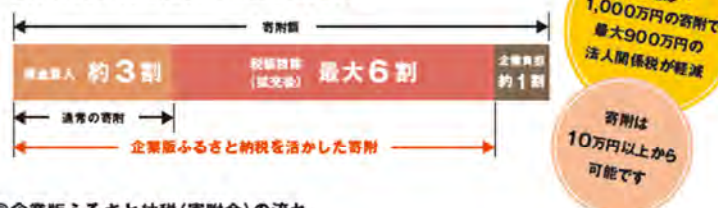
寄附にあたっての主な留意事項

1 回 10 万円以上の寄附が対象となります。
本社は福岡市の企業は、対象となりません。本社とは、地方税法における「主たる事務所または事業所」を指します。
寄附を行うことの代償として経済的な利益を受け取ることは禁止されています。
寄附者が、暴力団員又は暴力団若しくは暴力団員と密接な関係のある者である場合、寄附の申込みをお断りさせていただきます。
本制度の対象期間は、令和2年度から令和6年度までです（延長される場合があります）。

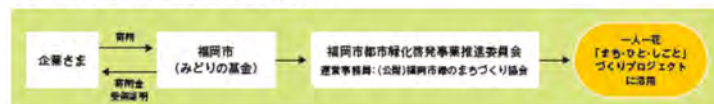
企業版ふるさと納税の税額控除のしくみ

◎通常の寄附よりも税額控除の割合が高い 最大約9割控除（議員負担約1割）

福岡市の当事業は、内閣府に認定された税控除の対象事業です。



◎企業版ふるさと納税(寄附金)の流れ



寄附の特典

感謝状贈呈 10万円以上ご寄附いただいた企業さまには、感謝状を贈呈いたします。
webサイト掲載 公表をご了承いただいた企業さまは、福岡市の web サイトで社名や会社概要などを掲載します。

一人一花『まち・ひと・しごと』づくりプロジェクト

この取組みに賛同していただける企業様から、
企業版ふるさと納税でご支援をいただいております。



第一生命保険株式会社 様

R3年度 寄附 第1号！！
R5.4月～人材派遣型を活用し、社員を派遣
していただいています！



(株)石原和幸デザイン研究所 様

3年連続ご寄附いただきました！



株式会社イクティス 様

デジマティクス株式会社様、トーアメック株式会社様、株式会社アースダンボール様
九州総合鑑定株式会社様、株式会社パソコンドック24様、一般社団法人VODエンタメ協会様、
株式会社ビーロット様、株式会社合人社計画研究所様、MDM合同会社様、株式会社Grape Marketing様

(R6.5.31現在)

109

一人一花LINEスタンプ・ 一人一花Tシャツ付き寄付メニュー(一人一花ファンド)新登場！！

ひとりひとはな
一人一花 福岡市公認
グリップ LINEスタンプ新登場！

全 24 種類

FLOWER CITY FUKUOKA

おはよう
おねがい
わくわく
おくれす
おつかれさま
ありがとう
ごめんなさい
まっけます

150円/50コイン
[LINE STORE]にてダウンロード

二層入はこちら

QRコード

ひとりひとはな
一人一花 福岡市公認
オリジナルTシャツでワンチーム！

男女兼用
S/M/L
サイズ

front

back

一人一花運動への
5000円以上の寄付でプレゼント



花とみどりがあふれるまちづくり 「みどりの基金」

17



花やみどりがあふれる彩り豊かなまちづくりをめざして、まちなかの花づくりや安全・安心の公園づくりなど公共の花やみどりを増やす事業に活用します。

111

一人一花リーフレット

ここまでで、自分に何ができるのか迷っているあなたに！

※231130時点



一人一花運動を
個人として始めたい方はもちろん、
企業として始めたい方にも！

各区役所に設置しているほか、
HPでダウンロードも可能！





あなたにぴったりの 一人一花運動診断



1人で始める活動から仲間と一緒にする活動まで…
一人一花運動にはいろんな形で参加できます！
あなたにあった活動を見つけてください！



**A ボタニカルライフ
スクエアに行こう！** カンタン

福岡市植物園に誕生した360度花壇に囲まれた開放的なプレイスペースで、あなたのライフスタイルが変わるかも!? 読書やリモートワーク、友人とのランチなど何でもOK! 貸し切りイベントや夜間利用もできます。

B 花緑のイベントに参加！ カンタン

春の一人一花スプリングフェスや秋の一人一花サミット、植物園でのワークショップ、展示会など、市内には花に関する楽しい催しがたくさん! 詳しくは、一人一花運動公式Instagramをチェック!

**C ミニチュアガーデン
講座に参加！** 初級

世界的庭園デザイナー、石原和幸氏直伝のガーデニング技術を学ぶことができます! ガーデンのお手入れから季節の寄せ植えまで幅広い内容です。申込案内は、毎年春と秋ごろに、緑のまちづくり協会のHPで!

**D 一人一花パートナー
花壇に登録！** 初級

ご家庭の花壇をパートナー花壇に登録して、花壇活動や花緑のある暮らしの良さを一緒に広めませんか? 登録すると300以上の対象店舗にて、花苗や園芸用品購入時の割引などお得な特典も!

**E ボランティア花壇を
やってみよう！** 中級

歩道や公園など、くらしの中で多くの人を通る場所でも、花壇活動ができます! 登録すると300以上の対象店舗にて、苗や園芸用品購入時の割引などお得な特典も!

**F 花壇コンテストに
挑戦！** 上級

一人一花スプリングフェス会場や海の中道海浜公園、paypayドームにて毎年行われています。その入賞者が集う「一人一花フラワーガーデンチャンピオンシップ」も秋に開催! あなたの腕を試すチャンスです!

**G 緑のコーディネーター
になろう！** 上級

花緑に関するアドバイザーや講師として活躍する、緑のコーディネーターの養成講座を2年に1度開催しています。講座では、活動への取り組み方やノウハウを学べます。奇数年の募集をお見逃しなく!

公式SNSで、もっと詳しく紹介しています

一人一花運動 Instagram

福岡市植物園 Instagram

一人一花ファンド

活動団体の支援として、10500円からの寄付もできます!



皆さんの会社にぴったりの 一人一花運動診断



一人一花運動の参加方法はたくさん!
皆さんの企業の想いや強みを生かせる
取組みを見つけてください!



**A おもてなし花壇を
持ちませんか?**

天神・博多駅エリアなどで、企業名入りのプレートがつけられている花壇を見たことはありませんか? 「企業一花壇」として、花壇のオーナーになれる制度です。一緒にまちを彩り、おもてなしをしましょう!

**B ボランティア花壇での
活動!**

皆さんの会社前の道路や近くの公園でも花壇がつけられます! 身近な場所での花壇活動は、社員同士や、地域の皆さんとの交流の場にもなりそう。花壇には、企業名の入ったプレートを設置できます!

**C 一人一花パートナー花壇
に登録!**

お店や会社も、花でおもてなしをしませんか? 敷地内の花壇を登録すると、一人一花プレートを進呈! さらに一人一花運動のHPでの活動PRや園芸店で割引を受けることもできます!

**D 一人一花活動
サポート企業として参加!**

花壇活動への支援メニューをご提供いただける企業を募集! 花苗や園芸用品を割引販売する「一人一花割引」には、市内外で300店舗以上が参加! 1000以上の花壇の活動団体とつながりができます!

**E 一人一花メディア
パートナーとして参加!**

メディアは、テレビやラジオ、Web媒体はもちろん、アプリやショップ、イベントなど幅広い解釈でOK! 皆さんのメディアで、一人一花運動の魅力を一緒に広めましょう!

**F 一人一花水やり
パートナーとして参加!**

会社の周辺に素敵な花壇はありませんか? もしかするとその花壇、活動団体の皆さんのおかげかも! 水の提供や水やりの支援を通して、地域の皆さんの花壇活動を応援することができます。

**G ボタニカルライフスクエア
(Bスク)を活用しませんか?**

会議や研修、新商品発表会などの企業活動から、セミナー、マルシェなどのイベントまで、その活動すべてBスクで可能です! 市植物園の中にある花壇に囲まれた開放的なホールで、これまでの概念が変わるかも!?

公式SNSで、もっと詳しく紹介しています

一人一花運動 Instagram

福岡市植物園 Instagram

一人一花ファンド

活動団体の支援として、10500円からの寄付もできます!

ギネス世界記録に挑戦！！



フタバートンで 世界記録に挑戦 FUKUOKA愛PROJECT

会いたい人になかなか会えない、こんなときだからこそ、
人と人のつながりを再認識して大切にしたい。

花を受け取り次の人へ渡す『フタバートン動画』を投稿していただき、
それを繋げて目標1000人による世界最大のオンラインビデオチェーンを制作し、
2022年2月14日に世界記録を目指すプロジェクトです。

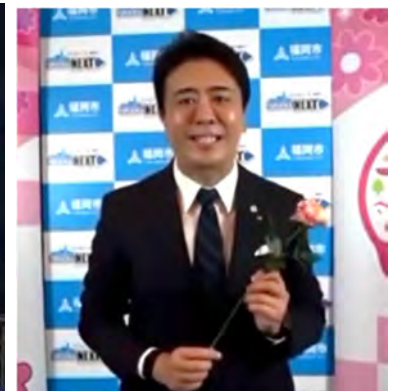
福岡在住でなくても、福岡愛のある方なら誰でもご参加いただけます。
2022年のバレンタインデーに、大好きな福岡への愛をみんなでかたちにしませんか？



115



市民発案企画が世界記録！
1,000人以上が繋いだ、福岡愛にあふれる「フタバートン」動画が
ギネス世界記録™に認定！



116

世界水泳大会も花でおもてなし



花オブジェ



壁面花壇



ハンギングバスケット

メイン会場には大会マスコットの花オブジェ(高さ約3.5m)、
周辺道路の照明灯柱にはハンギングバスケットを設置

117

世界水泳大会も花でおもてなし



博多駅前広場



福岡空港



会場行きバス停(天神・博多地区)



博多駅筑紫口新幹線改札口

ゲートウェイの博多駅や福岡空港には立体的な花装飾を設置。
会場行きのバス停も花で装飾。

118

北九州市も一人一花運動スタート！



世界水泳おもてなしをきっかけに、北九州市（小倉駅や北九州空港）、世界水泳選手権出場選手のキャンプ地などで花装飾

119

2023年7月8日に両市長会見で発表！



福岡市からは、北九州市版の一人一花ロゴマークをプレゼント（北九州市の花「ヒマワリ」や小倉城、若戸大橋などをデザイン）

120

2024年11月11日 北九州市でも「一人一花サポートメニュー」がスタート！



一人一花割引をはじめとした、

一人一花サポートメニューを北九州市でも開始！



会見では、福岡市からは植物園リニューアルに伴い移植予定のバラ鉢を、北九州市からはグリーンパークローズのフラワーアレンジメントを贈呈！

121

2024.12. 20 福岡県でも「一人一花運動」がスタート！



2024年12月20日 共同会見で発表



《福岡県の主な取組内容》

- ①花壇整備費用の市町村への補助
- ②花購入費用の市町村への補助
- ③一人一花サポートメニューの開始

今後の連携にあたり、高島市長から服部知事へ「Fukuoka Flower Show」のロゴマークをモチーフとしたフラワーバスケットをプレゼントしました

※2025年1月20日開始

122

花をテーマとしたMICE！「Fukuoka Flower Show」を開催



2024年6月11日の市長会見で発表

一人一花運動でめざす「花による共創のまちづくり」をさらに進めるため、花をテーマとしたMICEである
Fukuoka Flower Show (FFS)
の実現に向けてチャレンジ！

参考の一つとした「Chelsea Flower Show (※1)」の中の
・ガーデン文化の定着による市民生活の質の向上
・観光・MICEの推進
・社交・ビジネスの場となる仕組み
の実現を目指し、市民・企業と一体となって検討を進める

※1 Chelsea Flower Show (チェルシーフラワーショー)
イギリス・ロンドンで毎年5月に開催される世界最高峰の国際的なフラワーショー。
世界各国から集まったトップデザイナーによる世界最高レベルのガーデンなどが並び、世界中から20万人以上が来場する。

本イベントの前段階として、2025年3月に
「花の祭典」をFFSのプレ大会と位置付け実施

2026年3月に
Fukuoka Flower Show 2026
を開催

Fukuoka Flower Show



Fukuoka Flower Show
Pre-Event

**FUKUOKA
FLOWER
SHOW**

Pre-Event
2025.3.23-27
福岡市植物園

福岡市植物園の
令和6年度リニューアルエリアの
オープニングとして

FFSプレイベントを開催

福岡市同植物園内マップ





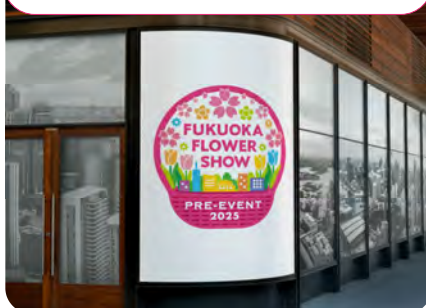
FFSメンバーシップ

FFSや関連イベント等を盛り上げるため、企業や団体が協力する制度
企業・行政が一体となって、FFS会場内外で取り組む共創事業を推進

まちなか花装飾に協力したい



まちなか広告でPR協力したい



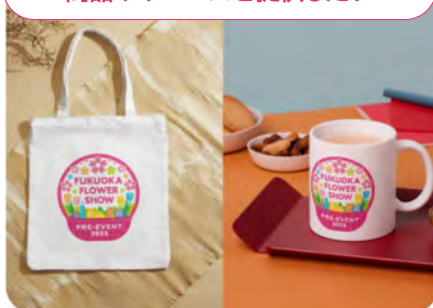
HPやイベントでPR協力したい



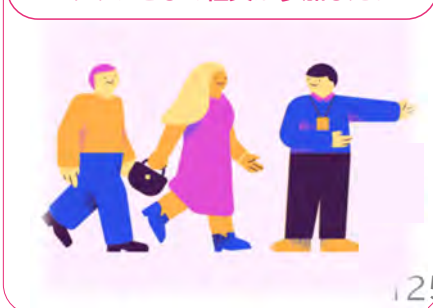
既存イベントでコラボしたい



商品やサービスを提供したい



スタッフとして社員が参加したい



25



FFSメンバーシップ

約100団体
登録



126

FUKUOKA FLOWER SHOW PRE-EVENT

FUKUOKA
FLOWER
SHOW
Pre-Event

日程

2025年3月23日(日)～27日(木) **5日間**

場所

福岡市植物園 (福岡市中央区小笹5-1-1)

料金

一般エリア 動植物園入園料

(大人600円、高校生300円、中学生以下無料)

特別エリア 入園料の他、入場チケット料金が必要

(初日5,000円～最終日にかけて1,000円に変動)

※当日券は+500円



FFS会場

FUKUOKA
FLOWER
SHOW
Pre-Event



福岡市動植物園 博多駅からバスで約20分

FFSの様子

FUKUOKA
FLOWER
SHOW
Pre-Event

特別エリア

シンボルガーデン



藤井氏、リオン氏の作品

ステージとしての利用



石井氏、吉谷氏の作品

ガーデンコンテスト



木村氏、天野氏の作品



9

FFSの様子

FUKUOKA
FLOWER
SHOW
Pre-Event

特別エリア

ベランダガーデンモデル展示



飲食 レストラン等

フィーチャーフラワー展示



消防音楽隊の演奏



飲食 レストラン等



フラワーセール



150

FFSの様子

FUKUOKA
FLOWER
SHOW

Pre-Event

一般エリア

ウェルカムフラワーゲート



物販



福岡蘭展2025

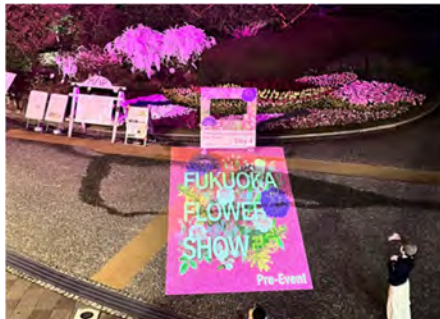


共通

ライトアップの様子



ライトアップの様子



シャトルバス



FFSフォトコレクション

FUKUOKA
FLOWER
SHOW

Pre-Event

花とファッションの融合

フラワーショーにオシャレをしていく文化の醸成



オシャレをしてフラワーショーを満喫

FFSの効果

FUKUOKA
FLOWER
SHOW

Pre-Event

動物園入園者数

約38,000人

過去3年の同時期の約2.6倍

特別エリア延べ入場者数

約10,000人

シャトルバス乗客数

天神・博多～植物園 約9,200人



133

FUKUOKA FLOWER SHOW 2026
3月22日～3月26日 福岡市植物園にて開催決定



一人一花運動 年間スケジュール

	春 (3～5月)	夏 (6～8月)	秋 (9～11月)	冬 (12～2月)
主要イベント	● 一人一花スプリングフェス		● 一人一花サミット	
花の植替時期 (一例: スポンサー花壇 の植え替え内容 等を記載)	春花壇 パンジー、 アリッサム、 プリムラなど	夏花壇 アンゲロニア、 ペンタス、 センニチコウなど	秋花壇 マリーゴールド、 ベゴニア、 アキランサスなど	冬花壇 パンジー、 アリッサム、 プリムラなど
	◆ 植替		◆ 植替	◆ 植替
情報発信	随時発信！一人一花ホームページ 隔月発行！グリーンノート			
	◆ 発行(まちとみどり)	◆ 発行(まちとみどり)		
活動団体支援 制度への申込 (花・緑づくり助成)		↔ 募集期間		↔ 募集期間

【随時受付】おもてなし花壇，ボランティア花壇，パートナー花壇，活動サポート企業（サポートメニュー） 135



『花で共創のまちづくり』が実現した フラワーシティ福岡

